



Едукативна хуманитарна
организација - ЕХО

Стратешки план

2019 - 2022

Јуни 2019

Благодарност

Сакаме да упатиме посебна благодарност до сите надворешни соработници кои имаа удел во подготовка и креирање на стратешкиот план на ЕХО.

Содржина

1 Вовед	5
1.1 Резиме на стратешкиот план.....	5
1.2 Опис и цели на процесот на стратешко планирање	6
1.3 Методологија.....	6
2 Профил на организацијата	7
2.1 Историјат	7
2.2 Визија.....	8
2.3 Мисија.....	8
2.4 Вредности.....	8
3 Контекст	10
3.1 Околина и засегнати страни.....	10
3.2 Целни групи.....	12
3.3 Интерни капацитети на организацијата	14
4 План	15
4.1 Стратешки приоритети	15
4.2 Стратешки цели и очекувани резултати	16
4.3 Стратешки пристапи	19
4.4 Мониторинг и евалуација.....	20
4.5 Пристап за комуникација на резултатите со јавност.....	21
5 Прилози	21
5.1 Прилог 1 - Табела за следење на Стратешкиот план.....	1

5.2	Прилог 2 - Анализа на целни групи и крајни корисници.....	1
5.3	Прилог 3 – Анализа на засегнати страни.....	1
5.4	Прилог 4 – SWOT на организацијата	1

Кратенки

БПП – Бесплатна правна помош

КЕМ - Комисија за еднакви можности

ЛС – Локална самоуправа

МТ – Мултисекторски тимови

МТСП – Министерство за труд и социјална политика

МВР – Министерство за внатрешни работи

МП - Министерство за правда

РБН – Родово базирано насилство

СН - Семејно насилство

ЦСР – Центри за социјална работа

1 Вовед

1.1 Резиме на стратешкиот план

Во текот на мај 2019 година Едукативно хуманитарната организација ЕХО до штип спроведе процес на стратешко планирање и планирање на идната одржливост и развој. Како прозивод на овој процес е овој Стратешки план на организацијата за периодот 2019 – 2021 година и Стратегијата за одржливост која поблиску го определува сегментот на идниот развој на организацијата во насока на одржливост.

Стратешкиот план е чекор напред кон уште поголеми постигувања на организацијата и нејзина ориентација кон специјализирање, фокусирање на приоритети на локални ниво и згоелмување на опфатот и видот на целните групи и крајните корисници на активностите на ЕХО. Осврто на претходните постигнувања покажа дека ЕХО во изминатиот период иако работеше во мошне тубулентна околина која беше крајно несензитивна за работата на граѓанските здруженија, сепак успеа да оствари резултати во своето работење и да ја унапреди положбата на крајните корисници.

Буџетот на ЕХО во 2018 година е двојно зголемен во споредба со 2016 година и односно се движи од 1.427 023 МКД во 2016 до 3.758.790 МКД во 2018 година. Во текот на трите години 2016 – 2018 има постојан континуитет во порастот на опфатените клиенти со бесплатна правна помош (БПП) од 147 во 2016, 185 во 2017 до 205 во 2018 година. Исто така расте бројот на прљавно описменети граѓани од 20 во 2016 на 65 во 2018, како и бројот на застапувања и тоа од 3 во 2016 до 24 во 2018. Бројот на поднесени проекти пораснал скоро двојно, додека бројот на добиени проекти на годишно ниво е ист односно околу 4 проекти. Во текот на 2016 и 2017 година се бележи пораст на дадените асистенции на претпријатијата.

Со новиот Стратешки план ЕХО планира да ја зајакне соработката со надлежните институции на локално ниво задолжени за жртвите на семејно насилство и да работи како на градење на нивните капацитети, така и на развој на капацитетите на граѓанските организации во другите општини за да можат да го применат моделот на мултисекторски тимови. Организацијата планира да го зголеми опфатот на клиенти корисници на БПП, како и опфатот на лица во програмите за правна едукација. Хоризонтално организацијата планира да се ги прошири видовите на групи со кои ќе работи и тоа со млади жени и девојки до различен социјален статус, сиромашни граѓани на кои им е потребна БПП и граѓани на кои им се потребни совети, информации и консултации, како и со млади луѓе кои имаат потреба од вклучување и придонес на полето на родова рамноправност. На локално ниво организацијата

планира да го зајакне своето присуство преку редовен мониторинг на локалните политики и нивното спроведување и мониторинг на јавните набавки.

Институционалниот развој на организацијата останува и понатаму приоритет со главен фокус на зајакнување на човечките ресурси, градење на можности за активирање нови членови и практиканти и градење база на поддржувачи. Во истава област организацијата разви и стратегија за одржливост на организацијата и за зајакнување на програмите за самоодржливост и зголемување на приходот од сопствени активности.

1.2 Опис и цели на процесот на стратешко планирање

Процесот на стратешко планирање на ЕХО се одвиваше во текот на мај 2019 година при што на барање на организацијата се подготви методологија за стратешко планирање која беше особено фокусирана на одржливоста на организацијата и понатамошното јакнење на самоодржливите програми. Целта на стратешкото планирање беше да се конкретизираат програмските насоки за следниот стратешки период и да се подготви стратегија за одржливост која ќе ја следи генералната стратегија на организацијата.

Во рамки на стратешкото планирање се одржа со тимот на организацијата и претставник од надворешните стратешки партнери. Во текот на работилницата присутните под раководство на надворешните фасилитатори Елизабета Марковска Спасеноска и Димитар Спасеноски од консултантската фирма Стратешки менаџмент системи – СМС, спроведоа анализа на досегашните постигнувања, анализа на контекстот преку анализа на засегнати страни и проблемска анализа, анализа на можни приоритетни области и долгорочни цели на работењето и анализа на капацитетот и потребите на организацијата.

1.3 Методологија

Методологијата за стратешко планирање се базира на примена на постулатите на Theory of change¹. Во преден план се резултатите во работењето на организацијата, па токму во таа насока и стратешкиот план во фокус ќе ги има резултатите кои се

¹ C. Weiss (1995). *Nothing as Practical as Good Theory: Exploring Theory-Based Evaluation for Comprehensive Community Initiatives for Children and Families* (Connell, J, Kubisch, A, Schorr, L, and Weiss, C. (Eds.) 'New Approaches to Evaluating Community Initiatives' ed.). Washington, DC: Aspen Institute.

планираат да ги постигнат во стратешки рок. Дополнително согласно постулатите на оваа теорија се изврши анализа на претпоставки и ризици од околината, а со цел што е можно поблиску да се дефинираат можните сценарија за посостигнување идна одржливост на организацијата.

Суштинските елементи низ кои методолошки се одвиваше процесот на стратешко планирање вклучија:

- Дефинирање на контекст
- Утврдување рамка на резултати во која се вклучени стратешките приоритети, стратешките цели и очекуваните резултати
- Избор на сетови активности за остварување на планираните резултати
- Анализи на можности и закани во околината низ призма на одржливост на организацијата и утврдување релевантни насоки за одржливост
-

Основните теориски постулати беа применети според *принципот на учество на тимот* во текот на целиот процес и *постигнување интересен консензус* околу клучните горенаведени елементи на стратешкиот план.

Во текот на процесот на стратешко планирање се примени комбиниран пристап во реализацијата на чекорите за стратешко планирање кои опфатија како консултантски удел, така и самостојна тимска работа.

2 Профил на организацијата

2.1 Историјат

Едукативно хуманитарна организација – Ехо од Штип е основана на 7 април 2003 год. по иницијатива на група граѓани со значително искуство на работа во граѓанскиот сектор и со огромен ентузијазам за внесување на иновативни идеи во работата на граѓанските асоцијации. Оттогаш, ЕХО има имплементирано повеќе од 20 проекти за подобрување на социо-економската состојба на граѓаните, како од Источна Македонија, така и од други целни региони.

ЕХО е препознатлива организација, лидер во Источниот регион во областа на заштита на жени жртви на родово базирано насилство (РБН). Организацијата исто така е фокусирана на зголемување на граѓанското учество во креирањето на политики и

донесувањето на одлуки. Досега реализираните активности ја покажуваат посветеноста и експертизата на членовите на ЕХО во залагање, застапување и лобирање за интересите на граѓаните, во насока на нудење и обезбедување на советодавни и консултативни услуги, спроведување на истражувања за потребите и проблемите на маргинализираните и ранливи социјални групи, како и едукативни сесии за различни правни, социјални и здравствени теми.

Организацијата има респективно искуство во спроведување на мониторинг врз работатата на локалните власти, локалното управување во насока на сузбивање на корупцијата, и унапредување на транспарентноста, отчетноста и одговорноста. ЕХО има воспоставено голем број на партнерства и соработка со граѓани, домашни и меѓународни асоцијации, како и со владини институции, бизнис секторот и со локалните и национални електронски и печатени медиуми.

2.2 Визија

Ехо е активен чинител во општеството кое е природна средина на свесни и вклучени жени и девојки, во кое се применуваат ефективни стандарди и политики за заштита од родово базирано насилство и за транспарентно и отчетно владеење.

2.3 Мисија

Едукативно хуманитарна организација ЕХО застапува примена на интегриран пристап во унапредување на родовата рамноправност и човековите права и поттикнува активно учество на граѓаните во креирањето на политики.

2.4 Вредности

Главни организциски вредности се:

- Континуирано **градење и развој на доверба** – тимот на ЕХО се карактеризира со високо ниво на меѓусебна доверба и почит помеѓу членовите. Оваа организациска вредност членовите настојуваат да ја пренесат и во својата работа кон клиентите и кон корисниците на услугите и активностите на ЕХО.

- **Лојалност и посветеност** – тимот на ЕХО се карактеризира со континуитет во ангажманот во организацијата. Членовите се посветени на мисијата и придонесуваат кон истата уште од почетокот на основањето на организацијата. Посветеноста понатаму се манифестира и во посветеност и постојаност во третманот и услугите кои се испорачуваат кон целните групи.
- **Отвореност на соработка и поврзување** – во активностите на ЕХО доминира пристапот на отвореност при воспоставувањето на партнерства и при вмрежување со институции и со други организации и субјекти како на национално така и на локално ниво.
- **Практикување одржливи модели** – ЕХО е една од првите организации која воспостави сопствен модел на одржливост преку воведува на програма за здрави животни стилови. Тимот на ЕХО севкупно е посветен на одржливите практики на сите полиња на локалното живеење.

3 Контекст

3.1 Околина и засегнати страни

Надворешниот контекст во кој делува организацијата е мошне комплексен пред се заради мултисекторската природа на работата, но и заради мноштвото на актери и институции. Од една страна надворешниот контекст на организацијата го сочинуваат актерите од областа на пристап до право и правда, додека од друга страна се актерите кои се одговорни за раководење со специфичните целни групи како што се жените жртви на родово базирано насилство (РБН), сиромашните и маргинализираните. Понатаму организацијата има повеќестран пристап на работа, па дел од своите активности ги лоцира на национално ниво, додека еден значаен сегмент се дефинираат регионално во Источниот плански регион, односно локално во градот Штип и околните места.

Пристап до правда за жени жртви на РБН и маргинализираните групи

Националниот контекст во сегментот на право и пристап до правда се карактеризира со штотуку донесениот **нов Закон за бесплатна правна помош**. ЕХО е организација која дава претходна БПП за жени жртви на РБН и која учествуваше и во предлагањето на законските измени за БПП. Овој сегмент е носечкиот столб во делувањето на организацијата, при што на ова поле организацијата има развиено експертиза и силно теренско присуство и познавање на целните групи и нивните карактеристики. На локално ниво, со последните активности организацијата настојува да воведо **модел на интегриран пристап** што ја позиционира и понатаму како лидер во областа на РБН. Во сегментот на БПП со новиот закон се зголемуваат ингеренциите на **Подрачните одделенија на Министерството за правда (МП)** кои и самите се јавуваат во улога на даватели на примарна БПП (информации и совети). Овие одделенија ќе имаат понатаму засилена улога на надзор врз работењето на организацијата што налага потреба за воспоставување нови релации помеѓу организацијата и одделението, но сега во новиот контекст. По однос на пристапот до правда ЕХО соработува со други организации **членки на Мрежата за пристап до правда**, а на локално ниво исто така **соработува и со СВР Штип и СВР Струмица, Јавните обвинителства, основните судови, адвокатите и судиите** кои пак имаат значајно влијание врз крајниот исход за жените жртви на и воопшто врз водењето на казнената политика.

Тргувајќи од основната ориентација да се обезбеди интегриран пристап во третманот на жртвите на РБН, ЕХО на национално ниво продолжува да биде дел од различни иницијативи и работни групи и да дава предлози за **законски решенија во Законот за**

спречување на РБН кој е во изготвување. По однос на овој сегмент, ЕХО **соработува со Министерството за труд и социјална политика (МТСП)**, иако оваа соработка е повеќе еднонасочна и се карактеризира со определена резервираност на МТСП во воспоставувањето соработка со организациите од секторот па дури фаворизирање на одредени организации. ЕХО е **дел од Мрежата на организации даватели на услуги на БПП** и во таа насока како една од лидерските организации се ориентира кон помош и менторска поддршка на организациите во развивање на услугите за БПП. На локално ниво во овој сегмент **ЕХО соработува со Центрите за социјална работа (ЦСР) во Штип и во Струмица**, како и со **Медицинските центри** кои имаат улога да го идентификуваат и пријават насилството доколку увидат дека постои.

Преку воспоставување на **мултисекторски тимови (МТ) на локално ниво** ЕХО активно се залага за примена на законите и законските овластувања што ги имаат институциите во делот на пристап до правда и заштита од РБН. Со усвојувањето на **Истанбулската конвенција**, надлежностите на институциите и органите на локално ниво уште повеќе се потенцираат, а од друга страна најголем дел од нив не се запознати со оваа Конвенција и не ги спроведуваат доследно своите надлежности. Посебно има потреба од **активна работа со Комисиите за еднакви можности (КЕМ) и Координаторите** на овие комисии чија што директна надлежност е во покренувањето наинцијативи, подготовката на акциски планови и програми и препораки за алокација на буџет за поддршка на интегрираниот пристап и мултисекторските тимови.

Во насока на зајакната примена на новиот Закон за БПП, ЕХО настојува постојано да ја развива **соработката со адвокатите кои се даватели на БПП** и да создаде **неформална мрежа на адвокати** со кои ќе може да соработува и во случај кога нема да има доволно финансиски средства за спроведување на постапка пред судовите.

Мониторинг на јавните набавки и спроведувањето на локалните политики

Во изминатите години ЕХО активно работеше на **мониторинг на јавните набавки** како локален партнер на Центарот за граѓански комуникации и **испорака на услуги за претпријатијата од источниот регион**. Во тој контекст, организацијата соработува на национално ниво со **Бирото за јавни набавки**, а на локално ниво со **општините** со цел да обезбеди примена на препораките за поефикасен систем на јавни набавки и постигнување повисоко ниво на транспарентност и отчетност. Иако во напорите за одржливост се очекуваше организацијата да започне со комерцијализација на услугите за претпрјатијата, сепак моделот на одржливост не наиде на прифаќање кај претпријатијата со што целата иницијатива е пред **предизвикот како да се обезбедат ресурси за да се продолжи понатаму работата во овој сегмент**.

ЕХО има силно портфолио воопшто **во мониторингот на локалните политики** како што се стратегии, локални акциски планови, а посебно политики од областа на родовите прашања. Во таа насока ЕХО планира да продолжи да се развива и преку воведување на **сопствена методологија за мониторинг**. Состојбата во овој сегмент наложува потреба и за **директна помош и поддршка на носителите на политики** и клучните засегнати страни преку јакнење на нивните капацитети за доследно спроведување на надлежностите.

Вмрежување, партнерства и соработка

ЕХО активно соработува со различните сектори вклучително и јавниот, бизнис секторот и граѓанските организации. Оваа соработка ЕХО ја практикува како на национално така и на локално ниво. Од особена важност е **соработката и со донаторите и меѓународните организации** како што се UN women, Kvinna til Kvinna, USAID, Фондација отворено општество Македонија, Мисијата на ОБСЕ во Скопје. Овие организации имаат претежно улога на донатори на проектите и активностите при што во иднина постои перспектива и за понатамошен развој и продлабочување на соработката.

Покрај членството во националните мрежи ЕХО соработува и со Македонското здружение на млади правници, Организацијата Гласен текстилец од Штип и со стратешкиот партнер Организацијата на жени од Струмица. Особено важно е да се истакне и отворената **соработка со локалните медиуми** од кои ЕХО добива поддршка и простор во етерот и тоа од ТВ Ирис и ТВ Стар од Штип, како и дописниците за Телма, Канал 5 и 24 вести.

3.2 Целни групи

Една од клучните вредности на организацијата кои се истаканати и претходно е токму пристапот до целните групи и длабинското познавање на карактеристиките и спецификите на корисниците.

Доминантна целна група во работата на ЕХО се **жените жртви на насилство**. Потребите и проблемите на оваа група се манифестираат во повеќе насоки. Жените припаднички на оваа целна група имаат основна потреба од заштита и потреба од застапување во судски постапки. Тие најчесто се неправилно третирани од институциите заради што развиваат голема доверба кон тимот на организацијата. Заради претрпеното насилство тие имаат потреба од психосоцијална поддршка и економско зајакнување за да ја зголемат самодовребата и да станат независни. Клучниот предизвик е што има голем број на жени кои не пријавуваат насилство. Оваа група се карактеризира со немање на храброст и самодоверба, непостојаност во ставовите, неможност да се истрае до крај во постапките, како и високи очекувања.

ЕХО исто така има потенцијал да го развие пристапот кон **граѓаните кои се сиромашни и кои немаат ниту финансиски средства ниту пак пристап до адвокатски услуги**. Оваа група е покомплексна и претежно опфаќа граѓани кои се соочуваат со опасноста од значајни губитоци (социјални, здравствени, имотни), а кои немаат ниту знаење за право ниту пак пристап до услуги. Најчесто граѓаните од оваа група се беспомошни, апатични и демотивирани и не можат да излезат од сиромаштија. Од друга страна пак станува збор за група која многу лесно се приврзува со тимот на организацијата и има големи очекувања. Бидејќи во оваа група има и победници т.е оние кои успеале да избегнат некаков губиток, тие можат понатаму да вршат дисеминација на информации за пристапот до правда и работата на ЕХО директно во заедницата.

Како посебна група се издвојуваат и **граѓаните кои се сиромашни и имаат потреба од правна информација, совет, анализа на ситуација но не се соочуваат со ризик од значајни губитоци**. Тие немаат знаење за пристап до правда и имаат потреба од поддршка во процеси на планирање во нивниот живот или работата или пак имаат потреба од поддршка за пристап до институциите. Оваа група има поголем потенцијал да врши дисеминација на информации во заедницата за пристапот до правда како и информации за работата на организацијата.

Како потенцијална целна група кон која организацијата се стреми да ја опфати и развие во следниот стратешки период се **средношколците и младите**. Оваа група има потреба од сензитивизирање и повеќе информации за видовите насилство и како да се заштитат од истото. Исто така оваа група има потреба од едукација, од креативно изразување и активирање во активности на организацијата со цел придонес кон родова рамноправност. Младите се енергични, креативни, почесто мотивирани, иако некогаш се и недоследни и се карактеризираат како група со голем обрт особено генерациите кои се во последните годините од школувањето во средните училишта и кои планираат да студираат надвор од Штип.

Во потенцијалните целни групи кои организацијата планира да ги опфати во наредниот стратешки период се и **жени и млади девојки со различен социјален статус**. Оваа група има потреба да се едуцира за родова рамноправност и за вклученост на жените во процесите на одлучување на локално ниво. Тие имаат потреба од зајакнување за да станат независни, препознатливи од донесувачите на одлуки и да станат економски независни. Оваа група се најчесто жени кои се изолирани, а понекогаш и маргинализирани. Клучните предизвици во работата со оваа група се да се обезбеди постојаност, разновидност на пристапот во зависност од стаусот како и пристапот до жени од различни етникуми.

3.3 Интерни капацитети на организацијата

Во текот на стратешката работилница тимот на ЕХО спроведе анализа на силните и слабите страни односно на досегашниот развој и потребите за унапредување на интерните капацитети. Една од клучните силни страни на организацијата останува компактниот и постојан тим, кој е посветен на функционирањето на организацијата и остварувањето на организациската мисија. Тимот поседува стручност и експертиза за укажување на БПП и одлично ги познава карактеристиките на целните групи на кои оваа помош им е потребна. Ова, како и теренското присуство на организацијата се уште една значајна предност. ЕХО останува препознатлива организација во источниот регион за укажување БПП на жени жртви на насилство.

Во текот на развојот организацијата има воспоставено стратешки партнерства со сродни организации и добро е позиционирана во секторот, а особено помеѓу организациите кои се работат на превенција на проблемот од РБН. ЕХО е вмрежена на национално ниво во двете главни мрежи и тоа Мрежата за олеснет пристап до правда како и Мрежата на организации даватели на БПП. Овие стратешки партнерства се надополнуваат и со активното учество на организацијата во работни групи и иницијативи во процесите на подготовка и донесување на политики. На локално ниво ЕХО соработува со институциите директно преку алатката мултисекторски тимови. Оваа соработка има потенцијал понатаму уште повеќе да се развива, а ЕХО да ја зајакне улогата на фасилитатор помеѓу крајните корисници и институциите.

ЕХО работи континуирано на својата одржливост и самоодржливост. Иако програмата за самоодржливост преку фитнес центарот не функционира во моментот заради немање на простор, сепак продолжува да се имплементира Програмата за здрави животни стилови преку организирање на кампови и укажување поддршка на целните групи. Вкупниот буџет на организацијата е зголемен двојно во периодот 2016 – 2019, о намален е уделот на сопствените приходи во истиот. Од тука, обезбедувањето одржливост останува важен сегмент во следниот стратешки период, каде освен економските активности, ЕХО треба соодветно да се позиционира и кај потенцијалните донатори. Организацијата нема сопствен простор и нема средства за кофинансисрање и работа на проекти од ЕУ фондовите, што значително го отежнува нормалното функционирање и претставува закана во пристапот до фондовите.

Организацијата има добри односи како со националните така и со локалните медиуми, но недостига присуство на социјалните медиуми. И покрај посветениот тим потребно е ЕХО да работи на воспоставување база на млади поддржувачи како и воспоставување интерни правила за идентификување и насочување на практиканти и волонтери. Заради специфичниот карактер на работата и карактеристиките на целните групи тимот на ЕХО или поединци од него често пати се во состојба на преоптеретеност со

работни задачи. Дополнително потребна е правилна распределба на работата и ангажирање на повеќе персонал за логистика. Организацијата има потреба од преземање мерки за намалување на burn out и зголемување на ефикасноста и ефективноста на работењето.

4 План

4.1 Стратешки приоритети

Како резултат на анализата на околината, интерните капацитети и посебно потребите и проблемите кај целните групи, ЕХО утврди 5 стратешки приоритети како што следува:

Стратешки приоритет 1: Институционално зајакнување и развој на капацитети

Стратешки приоритет 2: Промоција и заштита на човекови права и родова рамноправност

Стратешки приоритет 3: Унапредување на отчетноста и доброто владеење на институциите на локално ниво

Стратешки приоритет 4: Самоодржливост на организацијата преку економски активности

Стратешки приоритет 5: Одржливост на програмите на организацијата

Првите три програмски приоритети се насочени кон понатамошниот инситуционален развој на организацијата и кон унапредување на двата главни фокуси во работата-човековите права и рамноправноста и унапредувањето на локалните политики. Секој од трите приоритети во себе инкорпорира стратешки цели и сет на резултати и интервенции кои се прикажани понатаму во планот.

Посебно треба да се истакне одредбата на организацијата да се посвети на обезбедување одржливост и самоодржливост на програмите. Токму во таа насока организацијата утврди два приоритети и тоа приоритет 4 и приоритет 5 кои понатаму ќе бидат разработени во посебен документ Стратегија за одржливост на организацијата и самоодржливост на програмите.

4.2 Стратешки цели и очекувани резултати

Стратешки приоритет 1: Инститucionalно зајакнување и развој на капацитети

Стратешки цели и резултати:

Стратешка цел 1.1: Унапредување на интерните политики за управување со човечки ресурси	<i>Резултат 1.1.1: Ревидирани и применети описи на работни места</i>
	<i>Резултат 1.1.2: Воспоставена скала на плати</i>
	<i>Резултат 1.1.3: Воспоставена и применета политика за идентификување и развој на нови вработени</i>
	<i>Резултат 1.1.4: Воспоставена база на млади поддржувачи</i>
	<i>Резултат 1.1.5: Развиени индивидуални планови за развој на персоналот</i>
	<i>Резултат 1.1.6: Подготвена и спроведена програма за справување со Burn out</i>

Стратешка цел 1.2: Отпочнат процес за обезбедување простор без надомест за непречено функционирање на организацијата	<i>Резултат 1.2.1: Мапирани потенцијални простори</i>
	<i>Резултат 1.2.2: Воспоставени контакти со потенцијални даватели на простор</i>

<p>Стратешка цел 1.3:</p> <p>Зголемена видливост на организацијата преку социјалните медиуми</p>	<p>Резултат 1.3.1: Применети правила за објави на социјалните медиуми</p>
	<p>Резултат 1.3.2: Подготвен план на годишно ниво за објави на социјалните медиуми</p>

Стратешки приоритет 2: Промоција и заштита на човекови права и родова рамноправност

Стратешки цели и резултати:

<p>Стратешка цел 2.1:</p> <p>Функционален модел за интегриран пристап до неопходните услуги за заштита од насилство врз жени</p>	<p>Резултат 2.1.1: Воспоставени и функционални Мултисекторски тимови (МСТ)</p>
	<p>Резултат 2.1.2: Зајакнати капацитети на Мрежата на ГО даватели на услуги за БПП на жени жртви на насилство за примена на моделот на интегриран пристап</p>
	<p>Резултат 1.1.3: Зајакнати капацитети на институциите на локално ниво за постапување согласно модулите на ОН за неопходни услуги за жени жртви на насилство</p>
	<p>Резултат 1.1.4: Зголемен број на застапувања</p>

<p>Стратешка цел 2.2:</p> <p>Придонес кон ефективна имплементација на новиот закон за БПП</p>	<p>Резултат 2.2.1: Зголемен опфат на баратели на услуги за БПП</p>
	<p>Резултат 2.2.2: Ревидирана функционална програма за правно описменување</p>
	<p>Резултат 2.2.3: Зголемен опфат на нови слушатели во програмата за правно описменување</p>
	<p>Резултат 2.2.4: Изготвени и презентирани препораки за поефективна примена на законот за БПП</p>
	<p>Резултат 2.2.5: Зајакнати капацитети на адвокатите за квалитетна секундарна БПП за жени жртви на насилство</p>

<p>Стратешка цел 2.3:</p> <p>Придонес во креирање ефективни законски решенија и политики за РБН и пристап до правда</p>	<p>Резултат 2.3.1: Прифатени препораки во креирањето на новиот закон за заштита од РБН</p>
	<p>Резултат 2.3.2: Креирани препораки во процесот на подготовка на политики за пристап до правда</p>

<p>Стратешка цел 2.4:</p> <p>Зголемена сензибилизација и знаења за родовна рамноправност и човекови права кај млади, жени и претставници на медиуми</p>	<p>Резултат 2.4.1: Функционална програма за едукација на средношколци, жени и девојки и претставници на медиуми</p>
	<p>Резултат 2.4.2: Развиени аналитички алатки од работата со целните групи</p>

Стратешки приоритет 3: Унапредување на отчетноста и доброто владеење на институциите на локално ниво

Стратешки цели и резултати:

<p>Стратешка цел 3.1:</p> <p>Подобрена примена на законските решенија, стратегии и програми на локално ниво</p>	<p>Резултат 2.4.1: Прифатени препораки за поголема транспарентност во процесот на јавни набавки на локално ниво</p>
	<p>Резултат 2.4.2: Прифатени препораки за подобрување на транспарентноста во работата на локалните самоуправи</p>

4.3 Стратешки пристапи

Организацијата продолжува својата активност да ја фокусира локално во Штип, но интенцијата е во текот на овој стратешки период да се спроведуваат и активности во регионот и во други општини низ Македонија. Постигнувањето на зацртаните цели и резултати ќе се спроведува низ следниве стратешки пристапи:

- **Учество во процесите на крирање политики на национално и локално ниво** - ЕХО ќе учествува во процесите на креирање на политики од областа на родова рамноправност, транспарентност и отчетност. Како и до сега ЕХО ќе продолжи да зема учество во работни групи и иницијативи за подготовка на законски решенија и подзаконски акти и политики, како и локални стратегии и политики.

- **Јакнење и поддршка на развојот на капацитетите на локално ниво** – ЕХО ја продолжува работата со институциите на локално ниво преку моделот на мултисекторски тимови со кои се работи на зајакнување на нивните капацитети за работа со специфични целни групи, развој на мултисекторски пристап и локално вмрежување.
- **Едукација и унапредување на знаењата кај крајните корисници** - ЕХО планира да продолжи со програмите за едукација на крајните корисници, да воведи нови ревидирани програми и пристапи и да вклучи и други целни групи. Исто така ЕХО ќе работи и на јакнење на капацитетите на крајните корисници за дисеминација на стекнатите знаења во зедниците.
- **Вмрежување и соработка со граѓански здруженија и мрежи** – како и до сега ЕХО ќе членува во националните мрежи за пристап до правда и во мрежата на даватели на услуги и ќе учествува во спроведување заеднички активности и покренување на иницијативи.
- **Јакнење на капацитетите на граѓански здруженија** - како искусна организација со експертиза во пружањето на БПП и опфат на жените жртви на насилство ЕХО ќе испорачува менторски програми за организациите кои сакаат да ги зајакнат своите капацитети во областа родова рамноправност.
- **Спроведување кампањи** – ЕХО ќе го зајакне присуството на социјалните медиуми, ќе креира насочени кампањи со цел едукација на пошироката јавност и промоција на концептот на родова рамноправност.

4.4 Мониторинг и евалуација

ЕХО има воспоставено индикатори на успехот за некои стратешки подрачја и цели како што се институционалниот развој, програмата за родова рамноправност и промоција на човекови права како и сегментот за транспарнетност и отчетност на политиките на локално ниво. Во овие клучни индикатори спаѓаат:

- Пораст на организацискиот буџет
- Пораст на уделот на приходите од сопствени активности во вкупниот буџет
- Пораст во опфатот на опслужени клиенти
- Пораст во опфатот на правно описменети граѓани
- Пораст во % на прифатени препораки од ЕХО во процесите на креирање локални и национални политики

Овие индикатори ќе бидат унапредени, дополнети и модифицирани соодветно на дефинираните цели и резултати во овој Стратешки план.

Во наредниот период до крајот на 2019 ЕХО ќе развие посебен План за мониторинг и евалуација во кој освен дефинирање на клучните индикатори ќе се вклучат и информации за базните и целните вредности, начинот и инструментите за прибирање на информациите, распределбата на обврските за следење и оценка помеѓу персоналот, начинот на употреба и презентирање на собраните информации.

4.5 Пристап за комуникација на резултатите со јавност

ЕХО во изминатиот период се стремеше да го подобри своето присуство во јавноста преку редовната соработка со локалните и националните медиуми и поголемата застапеност на содржини на социјалните медиуми. Во следниот период ЕХО планира да алоцира ресурси специфично за поголемо присуство на социјалните медиуми и редовно креирање на содржини кои ќе се поставуваат на социјалните медиуми.

Со цел комуникацијата со јавноста да биде структурирана, ЕХО предвидува подготовка на годишни планови за комуникација со јавност во кои ќе бидат застапени методите и алатките за комуникација, оекуваните резултати, планираните тематски содржини и временската динамика на објавувањето.

5 Прилози

5.1 Прилог 1 - Табела за следење на Стратешкиот план

Стратешки приоритет 1: *Институционално зајакнување и развој на капацитети*

Стратешки цели	Очекувани резултати	Показатели и резултати	Базна вредност	Целна вредност	Активности
Стратешка цел 1: Унапредување на интерните политики за управување со човечки ресурси	1.1.1 Ревидирани и применети описи на работни места	Број на ревидирани описи на работни места кои се во примена	0		<ul style="list-style-type: none"> - Анализа на веќе постоечките описи на работни места - Анализа на моменталниот опфат на работа на секој член од персоналот - Подготовка на акт за систематизација на работни места - Подготовка на образец за опис на работно место и пополнување на описите на работните места - Одлука за стапување во сила на актот за систематизација и описите на работни места
		Изготвен акт за систематизација	0	1	

	<p>1.1.2 Воспоставена скала на плати</p>	<p>Број на позиции за кои е воспоставена скала на плати</p>	<p>0</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Анализа на моменталните износи на плати за работните места и ресурсите на располагање на организацијата за две години напред - Подготовка на модел за скала за плати со вклучени критериуми за напредување, минимални и максимални износи - Одлука за воведување на скала на плати
	<p>1.1.3 Воспоставена и применета политика за идентификување и развој на нови вработени</p>	<p>Изготвена процедура за идентификување и развој на нови вработени</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализа на потребите и можностите за вклучување на нови вработени - Подготовка на процедура за идентификување и развој на нови вработени - Изработка на листа од потенцијални кандидати - Спроведување процес за идентификување нови вработени - Вклучување на дел од идентификуваните лица како практиканти и членови согласно воспоставената процедура
<p>Број на идентификувани потенцијални кандидати</p>	<p>0</p>	<p>10</p>			
<p>Број на вклучени практиканти</p>	<p>0</p>	<p>2</p>			
<p>Број на вклучени нови членови</p>	<p>0</p>	<p>5</p>			

	1.1.4 Воспоставена база на млади поддржувачи	Број на идентификувани млади кои се вклучени во дата базата	0	20	<ul style="list-style-type: none"> - Спроведување процес за идентификување млади лица поддржувачи - Изработка на листа на поединци, нивно контактирање и вклучување во организацијата - Подготовка на електронски модел на дата база - Внесување на податоци во дата базата и ставање во функција - Подготовка на процедура за редовно ажурирање
		Број на млади од идентификуваните кои барем еднаш се вклучиле во активности на организацијата	0	10	
	1.1.5 Развиени индивидуални планови за развој на персоналот	Број на вработени за кои се развиени индивидуални планови за развој	0		<ul style="list-style-type: none"> - Проценка на потребите за развој на капацитети на персоналот (преку прашалник) - Анализа на добиените наоди - Утврдување на приоритети за развој на организациско ниво - Подготовка на индивидуални планови за развој од страна на вработените
		% на оствареност на индивидуалните планови за развој	0	45%	
	1.1.6 Подготвена и спроведена програма за справување со	% применети мерки за превенција на burn out од вкупно воведените со програмата	0	50%	<ul style="list-style-type: none"> - Развивање содржина на програмата која може да вклучи: внатрешна психолошка поддршка, регулирање на прекувременото работење,

	<i>Burn out</i>				<p>задолжителни одмори и паузи во даден временски период, годишни ритрити</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка на план за спроведување на активностите за превеција и намалување на burn out
<p>Стратешка цел 2:</p> <p>Отпочнат процес за обезбедување простор без надомест за непречено функционирање на организацијата</p>	<p><i>2.1.1 Мапирани потенцијални простори</i></p>	<p>Број на идентификувани простори низ градот</p>	0	4	<ul style="list-style-type: none"> - Идентификување на потенцијални простори низ градот - Подготовка на мапа со објекти и нивни карактеристики

	<i>2.1.2 Воспоставени контакти со потенцијални даватели на простор</i>	Број на потенцијални даватели на простор кои дале позитивен одговор	0	2	<ul style="list-style-type: none"> - Закажување состаноци со потенцијалните даватели на простор - Лобирање - Обезбедување на средства за реновирање - Барање поддршка од донатори
Стратешка цел 3: Зголемена видливост на организаијата преку социјалните медиуми	<i>3.1.1 Применети правила за објави на социјалните медиуми</i>	Број на подготвени содржини според планот на месечно ниво	0		<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка на правила за објави на социјалните медиуми - Избор на најважни социјални медиуми на кои ќе се објавува - Доделување одговорности за подготовка на содржини и нивна објава
	<i>3.1.3 Функционален план на годишно ниво за објави на социјалните медиуми</i>	Број на објави	0		<ul style="list-style-type: none"> - Прибирање на содржини за објава од сите програми во организацијата - Подготовка на годишен план за 2019, 2020, 2021 - Назначување на одговорно лице за спроведување на планот - Следење на ефектите од спроведувањето на планот
		Број на лајкови на FB			
Број на следбеници на FB	1108				

Стратешки приоритет 2: *Промоција и заштита на човекови права и родова рамноправност*

Стратешки цели	Очекувани резултати	Индикатори на успех	Базна вредност	Целна вредност	Активности
<p>Стратешка цел 2.1: Функционален модел за интегриран пристап до неопходните услуги за заштита од насилство врз жени</p>	<p><i>2.1.1 Воспоставени и функционални Мултисекторски тимови (МСТ) во Штип и Струмица</i></p>	Број на усвоени Акциски Планови во Штип и Струмица	0	2	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка на акциски планови на МСТ во штип и во Струмица - Подготовка на Правилник за работа на МСТ - Редовни месечни состаноци со МСТ - Доставување на акциските планови до Советите на општините за усвојување - Кампања за работата на МСТ - Спроведување и следење на плановите - Подготовка на годишни извештаи од работата на МСТ
		% на буџет од во плановите на МСТ које алоциран од страна на општините за спроведување на акциските планови на МСТ	0	30%	

	<p><i>2.1.2 Зајакнати капацитети на мрежата на ГО даватели на услуги за БПП за примена на моделот на интегриран пристап</i></p>	<p>Број на спроведени родово буџетски иницијативи со поддршка на општините</p>	0		<ul style="list-style-type: none"> - Промоција на мрежата и видовите на услуги кои ги нуди - Подготовка на Правилник за работа на мрежата - Одржување квартални средби на мрежата - Подготовка и спроведување на програма за менторска поддршка на организациите членки на мрежата - Подготовка на родово буџетски иницијативи од секоја организација во мрежата - Поднесување на родово буџетските иницијативи до општините - Спроведување и следење на родово буџетските иницијативи - Подготовка на анализа за потребите на давателите на специјализирани услуги поднесување до релевантни Министерства - Средби со Министерствата за претставување на анализата и застапување на потребите
		<p>Број на менторирани организации</p>	0		
	<p><i>2.1.3 Зајакнати капацитети на локалните институции за постапување</i></p>	<p>Број на нововоспоставени МСТ</p>	0		<ul style="list-style-type: none"> - Промоција на испечатениот пакет од 6 модули во Штип и Струмица - Избор на други општини во кои ќе се врши презентација на модулите

	<i>согласно модулите на ОН за неопходни услуги за жени жртви на насилство</i>				<ul style="list-style-type: none"> - Презентација на модулите пред давателите на неопходни услуги - Воспоставување на МСТ во избраните општини - Следење на работата на МСТ во избраните општини
	<i>2.1.4 Зголемен број на застапувања на жртви на насилство</i>	Бројот на застапувања на годишно ниво	24 (2018)		<ul style="list-style-type: none"> - Обезбедување фонд за застапување - Правилник за соработка со адвокатите и клиентите во процесот на застапување - Идентификување на адвокати - Поврзување на жртвите со адвокатите - План за следење на случаите
Стратешка цел 2.2: Придонес кон ефективна имплементација на новиот закон за БПП	<i>2.2.1 Зголемен опфат на баратели на услуги за БПП</i>	Број на опслужени баратели на БПП	205 (2018)		<ul style="list-style-type: none"> - Редовно функционирање на канцеларијата за БПП (обезбедување на претходна БПП) - Кампања за промоција на новиот закон за БПП - Промоција на канцеларијата за БПП и во околните места и општини - Следење на опфатот на баратели на услуги
	<i>2.2.2 Ревидирана функционална програма за правно</i>	Усвоена адаптирана програма за правно описменување	0		1

	<i>описменување</i>				РБН - Подготовка на новата програма
	<i>2.2.3 Зголемен опфат на нови слушатели во програмата за правно описменување</i>	Број на нови слушатели во програмата	65 (2018)		<ul style="list-style-type: none"> - Идентификување на потенцијални нови слушатели кои се неформални лидери во нивните заедници - Промоција на сесии за правно описменување - Реализација на планот на инфо сесии - Оценка на стекнатите знаења кај слушателите - Подготовка на план за понатамошна дисеминација на содржините од програмата од страна на слушателите
	<i>2.2. 4 Изготвени и презентирани препораки за поефективна примена на законот за БПП</i>	% на прифатени и спроведени препораки	0	10%	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка на методологија за следење - Примена на методологијата - Сумирање на наодите и изработка на анализата - Промотивен настан за презентација на наодите - Подготовка на препораки и нивно дисеминирање до релевантните институции
	<i>2.2.5 Зајакнати капацитети на адвокатите за</i>	Задоволство кај жените жртви на насилство од квалитетот на испорачаната секундарна БПП (мерење со скала на задоволство од 1- 5)	Почетна состојба ќе се утврди со прво	Просечна оценка 3 по извршено	<ul style="list-style-type: none"> - Мапирање на постоечки и нови адвокати - Информативна трибина со адвокати - Подготовка на програма за

	<i>квалитетна секундарна БПП за жени жртви на насилство</i>		мерење пред реализација на едукација	мерење по спроведена едукација	<ul style="list-style-type: none"> - работилници инфо сесии/работилници со адвокатите - Подготовка на план за следење на квалитетот на секундарната БПП со корисниците, адвокатите и подрачните одделенија на МП
Стратешка цел 2.3: Придонес во креирање ефективни законски решенија и политики за РБН и пристап до правда	2.3.1 Прифатени препораки во креирањето на новиот закон за заштита од РБН	% на прифатени препораки	0	10%	<ul style="list-style-type: none"> - Поднесување на препораките до работната група - Средби и состаноци со претставниците во работната група за застапување за препораките - Следење на процесот на подготовка на законот
	2.3.2 Креирани препораки во процесот на подготовка на политики за пристап до правда	Презентирани решенија и препораки за ефективна примена на законот за БПП	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Идентификување на системски недостатоци во примената на законот за БПП - Подготовка на документ со предлог решенија и препораки - Учество во подготовката на подзаконски акти преку препораки и директно учество - Учество во обуки за правно зајакнување на претставници од МП и МТСП - Учество во подготовката на

					Националната програма за правно зајакнување
Стратешка цел 2.4: Зголемена сензибилизација и знаења за родовна рамноправност и човекови права кај млади, жени и претставници на медиуми	2.4.1: Функционална програма за едукација на средношколци, жени и девојки и претставници на медиуми	% учесници во програмата кои изјавиле дека го зголемиле своето знаење за родова рамноправност и човекови права	0	65% (вкупно во сите групи)	<ul style="list-style-type: none"> - Проценка на потребите кај целните групи за содржини во програмата - Анализа на наодите - Подготовка на програмата за секоја целна груп и модули за испорака на содржината - План за реализација на инфо сесии/едукации - Спроведување на инфо сесии/едукации - Оценка на стекнатите знаења - Ревизија на програмата согласно добиените сознанија од оценката - Понатамошни активности со секоја целна група за подиректно вклучување во работата на организацијата и во областа - Идентификување на заинтересирани млади за вклучување во базата на поддржувачи
	2.4.2 Развиени аналитички алатки од работата со целните групи	Број на применети аналитички алатки (прашалник и план за секоја група)	0	2	<ul style="list-style-type: none"> - Развивање прашалник за проценка на почетни знаења - Анализа на почетните знаења и сознанија за почетната состојба - Подготовка на листа на вклучени лица во програмата

					<p>преку кои може да се врши дисеминација</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка на план за работа со секоја од групите за следниот период
--	--	--	--	--	--

Стратешки приоритет 3: Унапредување на отчетноста и доброто владеење на институциите на локално ниво

Стратешки цели	Очекувани резултати	Индикатори на успех	Базна вредност	Целна вредност	Активности
<p>Стратешка цел 3.1: Подобрена примена на законските решенија, стратегии и програми на локално ниво</p>	<p>3.1.1 Прифатени препораки за поголема транспарентност во процесот на јавни набавки на локално ниво</p>	<p>% на прифатени препораки до страна на општините</p>	0	10%	<ul style="list-style-type: none"> - Спроведување мониторинг на процесот на јавни набавки и финансиско работење на општините од Вардарскиот регион (преку веб и барања за слободен пристап до информации) - Следење на ЕСЈН - Подготовка на препораки на годишно ниво (можност за укажувања на полугодишно ниво) - Објави на наоди на социјалните медиуми од процесот на следење - Идентификување на нови општини за следење

	<p><i>3.1.2 Прифатени препораки за подобрување на транспарентноста во работата на локалните самоуправи</i></p>	<p>% на прифатени препораки за секоја мониторирана политика</p>	<p>0</p>	<p>10%</p>	<p>Методологија за мониторинг на општинските политики</p> <ul style="list-style-type: none"> - Спроведување процес на мониторинг - Подготовка на препораки на годишно ниво (можност за укажувања на полугодишно ниво) - Објави на наоди на социјалните медиуми Директни средби со општинските органи во врска со прифаќање на препораките
--	--	---	----------	------------	--

5.2 Прилог 2 - Анализа на целни групи и крајни корисници

Целни групи	Потреби/проблеми	Карактеристики	Предизвици
Жени жртви на насилство	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од заштита - Потреба од судски постапки - Потреба од зајакнување и психосоцијална поддршка - Економско јакнење - Голем број не пријавуваат насилство - Неправилно се третирали од институциите - Непостои заедничка база на податоци за жртвите 	<ul style="list-style-type: none"> - Несигурни, слаби, не се храбри, исплашени се, не можат сами да донесат одлуки - Не се постојани во ставовите - Ги прекинуваат врските со организацијата бидејќи не сакаат да се навраќаат на минатото 	<ul style="list-style-type: none"> - Тешко се мобилизираат - Имаат големи очекувања - Немоќта да донесат одлуки ја префрлаат на персоналот во здружението - Да истраат во постапките - Јакнењето е исто така предизвик
Граѓани кои се сиромашни, немаат финансиски средства и немаат пристап до адвокатски услуги	<ul style="list-style-type: none"> - Немаат пристап до адвокат - Немаат финансиски средства - Немаат знаење за пристап до правда - Ризик од големи губитоци (паричи, здравствени, семејни, 	<ul style="list-style-type: none"> - Беспомошни се - Не можат да излезат до сиромаштија - Демотивирани - Апатични - Немаат доверба ниту во институции ниту во организација - Тие кои успеале ожат да 	<ul style="list-style-type: none"> - Многу големи очекувања - Многу голема доверба - Доживуваат разочарување - Се врзуваат за поединците од тимот - Не доживуваат како коректив на судови, адвокати ис л. што го оптеретува тимот

	социјални) ако не остварат пристап до правда	помогнат во промоција во нивната заедница, дисеминација на информации	
Граѓани кои се сиромашни и имаат потреба од правна информација, совет, анализа на ситуација	<ul style="list-style-type: none"> - Неаат знаење за пристап до правда - Имаат потреба да решат некои не толку значајни важни животни проблеми - Поддршка во процеси на планирање во нивната работа или во животот - Пристап до инситутициите, начин на комуникација 	<ul style="list-style-type: none"> - Не се толку апатични - Соработливи се - Отворени да се вклучат во некои активности - Промоција во заедницата и дисеминација на информации 	<ul style="list-style-type: none"> - Како да се мобилизираат?
Средношколци и млади	<ul style="list-style-type: none"> - Да се сензитивизираат - Повеќе информации за видовите насилство, како да се заштитат - Потреба од едукација - Потреба за креативно изразување, - Вклучување во активности и придонес кон родова рамноправност - Да решат некоја 	<ul style="list-style-type: none"> - Енергични - Креативни - Мотивирани понекогаш - Амбициозни - Недоследни понекогаш - Мобилни - Влијателни во својата околина кај своите врсници 	<ul style="list-style-type: none"> - Голем обрт - Да се идентификуваат постојани членови во здружението од оваа група -

	ситуација кај свои другари (насилство во нивни семејства)		
Жени и девојки со различен социјален статус	<ul style="list-style-type: none"> - Да се едуцираат за родова рамноправност - Да се едуцираат за вклученост на жените во процесите на одлучување на локално ниво во разни области - Да се вклучат во донесување одлуки на локално ниво - Да станат погласни, да влијаат - Да станат независни и економски независни - Да бидат препознаени од донесувачите на одлуки - Потребна од насочување 	<ul style="list-style-type: none"> - Изолирани - Понекогаш маргинализирани - Различен социјален статус - Различна образовна подготовка, различен економски статус - Имаат желба и мотивација за учество 	<ul style="list-style-type: none"> - Разнородна е - Потребен е различен пристап - Да се обезбеди постојаност во комуникацијата - Пристап до жени од различните етникуми - Кршење на бариери во заедниците каде што се, стереотипи, предрасуди
Жени кои доживеале трауми, имаат некој здравствен проблем или се заинтересирани за здрав начин на живот	<ul style="list-style-type: none"> - Потребна за релаксација - Потребна да стекнат здрави навики за живот и вежбање - Потребна за дружење и социјализација - Потребна од размена на 	<ul style="list-style-type: none"> - Намалена самодоверба - Нарушена психофизичка рамнотежа - Оптеретеност и премореност од секојдневни обврски - Некои се исплашени дека не се прифатени од другите - Осамени 	<ul style="list-style-type: none"> - Да го прифатат редот и дисциплината - Да се еодржи мотивацијата на ниво и да им стане навика - Да се задржат како постојани клиенти и да препорачуваат на други клиенти - Да се доближи концептот на

	<ul style="list-style-type: none"> - искуства и совети - Потреба од поддршка 	<ul style="list-style-type: none"> - Незадоволни од физичкиот изглед 	<ul style="list-style-type: none"> родова рамноправност до нив
МТ	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од сензитивизација - Потреба од јакнење на капацитети во нивната област на работа - Размена на искуства и проблеми со кои се соочуваат во работата - Да ја зајакнат меѓусебната соработка и координирана размена на информации - Потреба од самопротврдување - Потреба од дополнителна континуирана едукација - Потреба од поттик и водство 	<ul style="list-style-type: none"> - Професионалци во своите области - Дел од нив имаат експертиза во областите - Дел имаат предрасуди - Некои се суетни - Меѓусебно се поддржуваат и се критикуваат - Наклонети се кон префрлање на одговорност меѓу себе - Некои се конфузни - Поголемиот дел се посветени - Дел се резервирани во придонесот - Трпат влијание од раководните лица во нивните институции - Институционални ограничувања 	<ul style="list-style-type: none"> - Постојаност во функционирањето на тимот - Честа промена на работните позиции што доведува до промена во членовите на МТ - Финансиска одржливост на моделот - Чести новини во областите кои бараат посотојана информираност и едукација - Сопствеништво над процесот
Регистрирани адвокати	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од сензибилизација - Потреба од повеќе информации за новините во БПП - Потреба од размена на 	<ul style="list-style-type: none"> - Голема самодоверба - Имаат комуникација со НВО сектор - Прифатливи за странките - Отворени за размена на информации во правната 	<ul style="list-style-type: none"> - Зафатеност - Недоволно препознавање на нивниот интерес - Конкурентен пристап кон ГО

	<p>искуства</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поголема заработка со полесни спорови кои не се толку долготрајни - Да се запознаат со работата и улогата на здруженијата 	<p>работа</p> <ul style="list-style-type: none"> - Има дел посветени и борбени - Има дел кои се регистрирани ама не работат БПП - Имаат поголема експертиза од другите кои не работат 	
<p>Нелиценцирани адвокати во системот на секундарна БПП</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Да се информираат за законот за БПП и користа за нив - Да се регистрираат (има недостаток) - Да се сензибилизираат - Да се запознаат со работата и улогата на здруженијата 	<ul style="list-style-type: none"> - Не се сензибилизирани за социјално – ранливи категории - Не се заинтересирани - Резервирани дури и одбивни наспроти здруженијата - Имаат стереотпи - Чувство дека се незаменливи 	<ul style="list-style-type: none"> - Да се сензибилизираат - Да се заинтересираат - Да ни станат поддржувачи - Да се вклучат во системот активно
<p>ГО кои членуваат во мрежата на специјализирани даватели на услуги за жени</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од менторска поддршка за примена на моделот на интегративен пристап - Потреба од постојана едукација во областа и информации - Потреба од меѓусебна соработка и координација - Потреба од експертска поддршка - Потреба од анализа на капацитети на Го и 	<ul style="list-style-type: none"> - Има искусни организации - Не се формални, не се бирократизирани - Сензибилизирани во областа - Покреативни се од институциите - Има и инертни - Соработливи се - Чувство на меѓусебна конкуренција 	<ul style="list-style-type: none"> - Правилна примена на моделот - Одржливост на мрежата (финансиска) - Поголема меѓусебна соработка - Организациите кои се во Скопје потешко пристапуваат до институциите - Континуитет на исти претставници од организациите во мрежата - Да се развие чувство на припадност

	<p>мрежата за примена на моделот</p> <ul style="list-style-type: none"> - Потреба од олеснет пристап до институции 		<ul style="list-style-type: none"> - Да с е пронајде виситинки модел за функционалност на мрежата
Вработени во подрачните одделенија на МП	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од јакнење на капацитети за правилна примена на надлежностите со новиот закон за БПП - Потреба од човечки ресурси, технички ресурси - 	<ul style="list-style-type: none"> - Апатични и незаинтересирани - Нефлексибилни - Немаат искуство - Несензибилизирани - Не ги знаат потребите на барателите - Недоволно образование 	<ul style="list-style-type: none"> - Правилно да го имплементираат законот во секој аспект - Да воспостават и да ја зајакнат соработката со ГО во новонастанатите околности - Независност - Автономност - Самостојност
Уредници, новинари, дописници	<ul style="list-style-type: none"> - Потреба од вести (сензација) - Има голем дел што немаат специјализација во областа и не се сензибилизирани - Потреба од постојана едукација и вклучување во проекти - 	<ul style="list-style-type: none"> - Суетни се - Голем дел што се непрофесионални - Зависни се од уредничка политика - Немаат доволно време да учествуваат во едукација (обуки, работилници) - Недоволно се платени - Немотивирани се 	<ul style="list-style-type: none"> - Не умеат да издвојат значајни прашања и информации - Да ни бидат сојузници - Да се заинтересираат за мисијата на организацијата - Зависност на новинарите од сопствениците на медиумите

5.3 Прилог 3 – Анализа на засегнати страни

Засегнатата страна	<ul style="list-style-type: none"> - Улога на засегнатата страна во областа во која работите - Специфични стратегии, регулативи и сл. документи во чија изработка или надлежност е вклучена засегнатата страна - Клучна релација (соработка, одлучување, опструкции, конкуренција) 	<p>ГОЛЕМА важност</p> <p>СРЕДНА важност</p> <p>МАЛА важност</p>	<p>ГОЛЕМО влијание</p> <p>СРЕДНО влијание</p> <p>МАЛО влијание</p>
1. Министерство за правда	<ul style="list-style-type: none"> - наделен за законот за БПП, второстепен одлучувачки орган, надзорна улога, го определува националниот буџет за БПП, преговарач со адвокатска комора за нова тарифа, - улога во правно зајакнување (да се истражи) - Соработка, учество во работни групи 	Голема важност	Големо влијание
Подрачно одделение на МП – Штип	<ul style="list-style-type: none"> - Одлучувачка улога за конкретни барања за БПП, доделување адвокати; надзорна улога врз здружението во прибирање документи, ќе интервјуираат адвокати и странки - Даватели на примарна БПП (информации и совети) - Конкуренција - Соработка <p>(Ризици: претпазливи, ќе учат во текот на првите години како да одлучуваат, нефлексибилни, одговорност поголема)</p>	Голема важност	Средно влијание
2. ЛС Штип	<ul style="list-style-type: none"> - Надлежни за усвојување на одлуки кои имаат влијание врз корисниците, доенсуваат планови, програми, определуваат локални буџети, надлежност за шелтер центри; обезбедување доволен број услуги за жени жртви на СН, финансиска поддршка за такви сервиси - соработка, поддржувачи, застапување и лобирање <p>(ризици: пристрасност, интерес)</p>	Голема важност	Големо влијание (се очекува од кај нив да доаѓаат ресурсите)
3. МТСП	<ul style="list-style-type: none"> - надлежност за донесување за донесување на закон за рбн, закон за социјална заштита, закон за работни односи - обезбедува лиценци (пример за шелтер центар) - пропишуваат протоколи, стандарди - донесуваат стратегии акциски планови во областа на еднакви можности, насилство врз 	Голема важност (да овозможат и финансирање на сервисите за жени жртви на насилство)	Големо влијание (поврзани се и со донаторите) – МТСП може да влијае на кои организации донаторите да даваат средства

	<p>жени, операствивни планови и мерки за вработување</p> <ul style="list-style-type: none"> - одредено ниво на комуникација и соработка <p>(ризици: форсирање на организации, пристрасност, конкуренција, резервираност, селективност кон организациите)</p>		
4.ЦСР Штип	<ul style="list-style-type: none"> - даватели на услуги за социјална заштита - услуги за заштита на жени жртви на насилство - членови на мултисекторски тим - сега зголемена соработка, претходно пречка во работите <p>(ризик: гледаат на ГО како да им креираат дополнителна работа)</p>	Голема важност	Средно влијание
5.ЦСР Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - даватели на услуги за социјална заштита - услуги за заштита на жени жртви на насилство - членови на мултисекторски тим - соработка со поединци <p>(ризик: гледаат на ГО како да им креираат дополнителна работа, нефлексибилни)</p>	Голема важност	Средно влијание
6. МВР	<ul style="list-style-type: none"> - креатори на протоколи, подзаконски акти СОП за заштита на жени жртви на насилство, да влијаат врз СВР да ги применуваат новите овластувања (ако има нови овластувања) - сектор за внатрешна контрола, кој може да врши внатрешна контрола по претставка од граѓани - комуникација за добивање податоци, настани и средби 	Средна важност	Средно влијание
7. СВР Штип	<ul style="list-style-type: none"> - заштита и безбедност на жртвите, итна заштита - дело кривичен прогон - отвореност и соработка - членови на МТ <p>(ризик: гледаат на ГО како да им додаваат работа, непрофесионално постапување, непознавање на законски надлежности, стереотипи, СН не е приоритет)</p>	Голема важност	Големо влијание
8.СВР Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - заштита и безбедност на жртвите, итна заштита - дело кривичен прогон - отвореност и соработка посебно со поединци - членови на МТ <p>(ризик: гледаат на ГО како да им додаваат работа непрофесионално постапување, непознавање на</p>	Голема важност	Големо влијание

	законски надлежности, стереотипи, СН не е приоритет)		
9.Јавно обвинителство Штип	<ul style="list-style-type: none"> - водење на постапки по службена должност, - гонење на сторителите - членови на МТ - надлежности за кривичен прогон според Истанбулска конвенција - одлична соработка - поголема професионалност 	Голема важност (доведување на постапките до крај)	Средно влијание (врз одлуките на судовите) Големо влијание (какви мерки ќе бараат, поефикасна заштита на жртвите)
10.Јавно обвинителство Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - водење на постапки по службена должност, - гонење на сторителите - членови на МТ - надлежности за кривичен прогон според Истанбулска конвенција - одлична соработка - поголема професионалност 	Голема важност (доведување на постапките до крај)	Средно влијание (врз одлуките на судовите) Големо влијание (какви мерки ќе бараат, поефикасна заштита на жртвите)
11.Основен суд штип - судии	<ul style="list-style-type: none"> - донесуваат одлуки со кои завршува процесот на заштита на жртвата - со одредување на казни влијаат на казнената политика - влијаат врз сторителите дали ќе го повторат делото (условна казна) - членови на МТ - соработка со поединци судии 	Голема важност	Големо влијание
12.Основен суд Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - донесуваат одлуки со кои завршува процесот на заштита на жртвата - со одредување на казни влијаат на казнената политика - влијаат врз сторителите дали ќе го повторат делото (условна казна) - членови на МТ - соработка со поединци судии 	Голема важност	Големо влијание
13.Клиничка болница и здравствен дом Штип	<ul style="list-style-type: none"> - даватели на здравствени услуги за жртвите - должни се да пријават случаи на насилство - членови во МТ - соработка со членовите на МТ и со некои поединци 	Средна важност	Мало влијание
14. Општа болница и здравствен дом Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - даватели на здравствени услуги за жртвите - должни се да пријават случаи на насилство - членови во МТ - соработка со членовите на МТ и со некои поединци 	Средна важност	Мало влијание

15. КЕМ Штип	<ul style="list-style-type: none"> - да ги унапредуваат еднаквите можности, да иницираат акциски планови и стратегии, програми и иницијативи - да алоцираат буџетски средства да се застапуваат за тие програми - не се функционални и тоа е ризик, не си ја знаат улогата и надлежностите <p>(ризик: обрт на челнови, со секој нов совет на составот има и нов состав на комисијата, се губат изградени капацитети)</p>	Средна важност	Нема влијание
16. КЕМ Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - да ги унапредуваат еднаквите можности, да иницираат акциски планови и стратегии, програми и иницијативи - да алоцираат буџетски средства да се застапуваат за тие програми - поднесуваат извештаи - не се функционални и тоа е ризик, не си ја знаат улогата и надлежностите <p>(ризик: обрт на членови, со секој нов совет на составот има и нов состав на комисијата, се губат изградени капацитети)</p>	Средна важност	Нема влијание
17. Координатор за ЕМ штип	<ul style="list-style-type: none"> - ја предвоат работата на КЕМ - треба да ја заживеат КЕМ - поднесуваат извештаи - повидливи се од КЕМ - влезна точка за соработка со ЕЛС - имаме редовни контакти и исклучителна соработка како со поединци 	Средна важност	(може да имаат но зависи од која политичка опција се)
18. Координатор за ЕМ струмица	<ul style="list-style-type: none"> - ја предводат работата на КЕМ - треба да ја заживеат КЕМ - поднесуваат извештаи - повидливи се од КЕМ - влезна точка за соработка со ЕЛС - имаме редовни контакти и исклучителна соработка како со поединци 	Средна важност	(може да имаат но зависи од која политичка опција се)
19. Комисија за буџет во Штип	<ul style="list-style-type: none"> - одлучува дали некои иницијативи ќе добијат средства до буџетот, дали ќе бидат на дневен ред прашањата од важност за организацијата на седницата на совет <p>(потребно е лобирање во претходните фази)</p>	Средна важност (не се однесувачи на одлука)	Средно влијание
20. ЛС Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - Надлежни за усвојување на одлуки кои имаат влијание врз корисниците, доенсуваат планови, програми, определуваат локални буџети, надлежност за шелтер центри; обезбедување доволен број услуги за жени жртви на СН, финансиска поддршка за такви сервиси 	Големо важност	Големо влијание (се очекува од кај нив да доаѓаат ресурсите)

	<ul style="list-style-type: none"> - нема соработка, таков е трендот со сите НВО, нема вклучување на НВО, затвореност <p>(ризичи: пристрасност, интерес)</p>		
21. Министерство за здравство	<ul style="list-style-type: none"> - донесувачи на подзаконски акти, СОП за жени жртви на насилство - комуникација со поедници 	Мала важност	Мало влијание
22. Адвокатска комора на МКД	<ul style="list-style-type: none"> - единствени даватели на секундарна БПП - учествуваат во работни групи за подготовка на закони и стратегии - влијание врз подигнување на заштитата на ЧП - релации и добри односи на соработка со членови на адвокатска комора; како здружение немаме соработка, искуство со опструкција 	Средна важност	Големо влијание (каква тарифа ќе определат)
23. UN Women	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови - партнери во работата - улога на поврзување и врежување - поддршка и насочување во процеси на креирање политики 	Голема важност	Големо влијание
24. КТК	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови - партнери во работата - улога на поврзување и врежување - поддршка и насочување во процеси на креирање политики 	Голема важност	Средно влијание
25. ФООМ	<ul style="list-style-type: none"> - - потенцијални даватели на фондови 	Голема важност	Големо влијание (во делот на пристап до правда)
26. УНДП	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови 	Мала важност	Средно влијание
27. Швајцарска амбасада	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови 	Средна важност	Средно влијание
28. ЕУ делегација	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови - улога на поврзување и врежување - поддршка и насочување во процеси на креирање политики 	Голема важност	Големо влијание
29. Холандска амбасада	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови 	Средна важност	Средно влијание

30. Американска амбасада	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови - улога на поврзување и врежување - поддршка и насочување во процеси на креирање политики 	Средна важност	Големо влијание
31. УСАИД	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови - улога на поврзување и врежување - поддршка и насочување во процеси на креирање политики 	Голема важност	Големо влијание
32. Норвешка амбасада	<ul style="list-style-type: none"> - потенцијални даватели на фондови 	Средна важност	Средно влијание
33. Влада на РМ	<ul style="list-style-type: none"> - креираат политики, предлог закони, одредуваат приоритети, предлагаат буџети, комуникација покани за настани 	Голема важност	Големо влијание
34. Гласен текстилец	<ul style="list-style-type: none"> - се јавуваат како партнери, а може и како конкуренти 	Мала важност	Мало влијание
35. ОЖ Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - стратешки партнери, соработка 	Голема важност	Средно влијание
36. ОЖ Свети Николе	<ul style="list-style-type: none"> - соработка, може и конкуренција 	Мала важност	Мало влијание
37. МЗМП	<ul style="list-style-type: none"> - партнери, соработка но и конкуренција 	Средна важност	Средно влијание
38. Мрежа на организации даватели на специјализирани услуги за жени	<ul style="list-style-type: none"> - заеднички иницијативи, координирана работа, вклучување во активности, соработка 	Голема важност	Големо влијание
39. Мрежа за пристап до правда	<ul style="list-style-type: none"> - заеднички иницијативи, координирана работа, вклучување во активности, соработка 	Средна важност	Големо влијание
40. Мултисекторски тимови во Штип	<ul style="list-style-type: none"> - тие се модел кој го пилотира интегративниот пристап - ги воспостави ЕХО - има шанси да се мултиплицира овој пристап и во други општини - функционални се - може да влијаат врз креирање ефикасни политики 	Голема важност	Средно кон големо влијание (влијание имаат поединци)
41. МТ во Струмица	<ul style="list-style-type: none"> - тие се модел кој го пилотира интегративниот пристап - ги воспостави ЕХО 	Голема важност	Средно кон големо влијание (влијание имаат)

	<ul style="list-style-type: none"> - има шанси да се мултиплицира овој пристап и во други општини - функционални се - може да влијаат врз креирање ефикасни политики 		поединци)
42. ЦГК	<ul style="list-style-type: none"> - партнери, донатори, соработка 	Голема важност	Средно влијание
43. Биро за јавни набавки	<ul style="list-style-type: none"> - учество на заеднички настани, електронскиот систем за ЈН тие го водат, учество во работни групи за измена на закон за ЈН 	Средна важност	Средно влијание
44. ТВ стар	<ul style="list-style-type: none"> - креатори на јавното мислење на локално и регионално ниво - пренесуваат вести информации, да промовираат - добра соработка, прават прилози за здружението 	Голема важност	Средно влијание
45. ТВ Ирис	<ul style="list-style-type: none"> - креатори на јавното мислење на локално и регионално ниво - пренесуваат вести информации, да промовираат - добра соработка, прават прилози за здружението 	Голема важност	Средно влијание
46. Локални дописници на телма, канал 5 и 24 вести	<ul style="list-style-type: none"> - креатори на јавното мислење на национално ниво - пренесуваат вести информации, да промовираат - добра соработка, прават прилози за здружението 	Голема важност	Големо влијание (национален опфат)
47. Неформална мрежа на адвокати	<ul style="list-style-type: none"> - не е формално воспоставена, треба да се формира - да бидат соработници про боно услуги таму каде не може да се обезбедат средства - користиме нивно знаење и искуство во процесите на креирање политики 	Голема важност	Како мрежа немаат, но како поединци имаат влијание
48. Градоначалник на Штип	<ul style="list-style-type: none"> - донесува одлуки на локално ниво - Локални политики, буџети, иницијативи 	Големо важност	Големо влијание
49. ОБСЕ	<ul style="list-style-type: none"> - истражувања во областа на СН - планираат да работата на јакнење на капацитетите на МП и подрачните единици за имплементација на законот на БПП - не вклучуваат во работата - соработка 	Средна важност	Средно влијание (можат да имаат големо влијание врз институциите)

5.4 Прилог 4 – SWOT на организацијата

Јаки страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> - Доверба помеѓу членовите - Млад и амбициозен тим - Континуитет во раководството на организацијата - Одлично познавање на корисниците целните групи - Теренско присуство - Стручен персонал - Препознатливост - Богато искуство - Широко поле на дејствување - Диверзифицираност - Лојалност на персоналот кон организацијата - Навременост - Добри односи со медиумите - Единствена организација во регионот која дава услуги за претпријатијата - Развиена мрежа на партнери (НВО, институции) - Воспоставени МТ клучни за работата во областа РБН - Двојно зголемен буџет на организацијата - Единствена организација која е фокусирана на БПП за жени жртви на РБН - Учество во регионални и меѓународни активности и иницијативи - Економски активности - Техничка опременост - Волја за работа и за развој - Потенцијал за одржливост на канцеларијата и моделот за одржливост - Регистрирана подружница во Скопје и функционална подружница во Струмица 	<ul style="list-style-type: none"> - Помалку персонал од потребното - Недоволно персонал за логистика - Потреба за правни лица - Немање на сопствен простор - Немање средства за кофинансирање - Недоволна препознатливост во полето на услуги за фирмите - Поделеност на персоналот во повеќе програми - Прегореност на дел од персоналот - Појасна поделба на задачи и одговорности - Потреба од воспоставување база на млади поддржувачи - Недоволно присуство на социјални медиуми - Потреба од процедура за идентификување и ориентација на практиканти и нови членови на персоналот - Функционалност на организациската структура - Не е осигурана одржливоста на организацијата - Локација (далеку од Скопје)
Можности	Закани
<ul style="list-style-type: none"> - Нов Закон за бесплатна правна помош - Можност за вклучување во процес на стандардизација на организации даватели на услуги - Потенцијална финансиска поддршка за проекти на ГО од страна на МП - Можност за децентрализација на услуги и делегирање на услуги на ГО - Регионални проекти - Партнерства со други НВО - Да се продолжи давањето на услуги на 	<ul style="list-style-type: none"> - Недоследна примена на новиот закон за БПП - Недоволно познавање за Истанбулската конвенција - Економска криза - Чести политички превирања - Неподготвеност на институциите за соработка, пристрасност, интерес - Селективност на институциите кон организации - Нов тим во UN women кои не ги

<p>фирмите и да се унапреди моделот</p> <ul style="list-style-type: none"> - Потојат актуелни потреби од услуги кај граѓаните како во делот на БПП така и во делот на програмата за самоодржливост на ЕХО - Местоположбата (Штип како центар на Источна Македонија) - Повеќе можности за пристап до ЕУ фондови - Можност за продлабочување на соработката со Квина тил Квина и УН вомен - Усвојување на Истанбулската конвенција отвора можности за соработка со инситуциите на локално ниво - Поголеми можности за аплицирање заради подбратата вмреженост со адвокати и со ГО - Интерес за моделот на самоодржливост кај целната ргупа и можност за понатамошен развој - Интерс кај жени млади девојки за вклучување во активностите на Ехо и можност за проширување на целната група 	<p>познаваат доволно организациите</p> <ul style="list-style-type: none"> - Намалување на бројот на ГО како тренд кој продолжува - Промена на мисија на организации кои не се од сферата на родовата еднаквост - Неажурност на институциите - Лоша бизнис клима - Неусогласеност на потребите со приоритетите на меѓународните донатори
---	--